

最高人民法院办公厅、中央宣传部办公厅关于建立版权纠纷“总对总”在线诉调对接机制的通知

文章属性

- 【制定机关】最高人民法院, 中央宣传部
- 【公布日期】2024. 04. 19
- 【文 号】法办〔2024〕194 号
- 【施行日期】2024. 04. 19
- 【效力等级】司法指导性文件
- 【时效性】现行有效
- 【主题分类】知识产权综合规定, 诉讼与非诉讼程序法综合规定

正文

最高人民法院办公厅 中央宣传部办公厅 关于建立版权纠纷“总对总”在线诉调对接机制的通知

法办〔2024〕194 号

各省、自治区、直辖市高级人民法院、党委宣传部，解放军军事法院，新疆维吾尔自治区高级人民法院生产建设兵团分院，新疆生产建设兵团党委宣传部：

为深入贯彻党的二十大精神，落实《中共中央办公厅、国务院办公厅关于完善矛盾纠纷多元化解机制的意见》、《中共中央办公厅、国务院办公厅关于强化知识产权保护的意见》、《关于加强诉源治理推动矛盾纠纷源头化解的意见》等文件要求，最高人民法院、中央宣传部决定建立健全版权纠纷诉源治理和多元化解机制，开展版权纠纷“总对总”在线诉调对接工作。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平法治思想，

全面落实党的二十大精神，深刻领会习近平总书记关于全面加强知识产权保护工作的重要讲话精神，深入贯彻落实党中央、国务院关于强化知识产权保护和完善矛盾纠纷多元化解机制的决策部署，坚持以人民为中心，发挥好人民法院在多元化纠纷解决机制中的引领、推动、保障作用，发挥好版权管理部门在解决版权纠纷中的指导协调作用，发挥好相关社会组织和人员的专业调解作用，强化人民群众和市场主体通过调解解决版权纠纷的意识，积极主动融入党委领导下的诉源治理机制建设，建立健全版权纠纷多元化解机制，依法保护著作权人和相关权利人合法权益，维护公开、公平、公正的版权市场秩序，塑造良好营商环境，促进版权事业和版权产业高质量发展。

二、基本原则

（一）依法公正。版权纠纷多元化解工作不得违反法律规定，不得损害国家利益、社会公共利益和他人合法权益。

（二）调解自愿。充分尊重当事人意愿，不得强迫调解、以调代立、久调不决。

（三）高效便民。根据版权纠纷特点，灵活确定调解方式，强化信息技术应用，提升调解质效，降低当事人解决纠纷成本。

（四）预防在前。深入分析版权纠纷成因，加强协同共治，携手做深做实版权领域诉源治理工作，完善预防性法律法规，促推从源头防范化解版权领域矛盾隐患，推动形成公平有序的版权传播秩序。

三、工作目标

充分发挥调解在化解版权纠纷方面的基础性作用，坚持把非诉讼纠纷解决机制挺在前面，在“请进来”做好在线诉调对接工作基础上，推进诉调对接的“调”向前延伸，“走出去”做实指导调解工作，建立协调联动、有机衔接、高效便捷的版权纠纷预防化解工作机制，依法及时高效化解版权纠纷，做深做实版权领域诉源治理工作。

四、工作内容

（一）建立机制

最高人民法院与中央宣传部建立版权领域“总对总”在线诉调对接机制，依托人民法院调解平台（以下简称调解平台）开展在线委派委托、视频调解、制作调解协议、申请司法确认调解协议、制作调解书等工作，全面提升版权纠纷调解工作的质量和效率。

（二）职责分工

1. 最高人民法院立案庭负责在线诉调对接工作的统筹推进，宣传引导当事人运用调解平台化解版权纠纷，组织相关调解组织和调解员培训等工作。民事审判第三庭负责指导各级人民法院审理版权案件的法官运用调解平台开展委派委托调解工作，为调解组织和调解员开展调解提供政策指引和业务指导。

2. 中央宣传部版权管理局负责统筹版权纠纷调解机制建设，制定版权纠纷调解政策规范，指导各级版权管理部门推进诉源治理和在线诉调对接工作；负责定期审核、汇总并更新版权调解组织和调解员信息，积极推动调解组织自行受理版权纠纷调解申请。

3. 地方各级人民法院在“总对总”在线诉调对接机制框架下，积极与地方版权管理部门开展在线诉调对接工作，将符合条件的版权调解组织和调解员确认为本院在线调解组织和调解员，引导当事人自愿选择调解方式化解纠纷，开展在线调解工作。

4. 各级版权管理部门负责同本级人民法院开展对接工作，按照《最高人民法院关于人民法院特邀调解的规定》（法释〔2016〕14号），择优推荐本地区调解组织；指导本地区调解组织及其调解员入驻调解平台开展在线调解工作；负责本地区调解组织和调解员的信息汇总、更新和上报工作。

（三）调解队伍

1. 版权调解组织是指由版权管理部门、行业组织等不同主体设立或管理的版权纠纷专业调解机构。版权调解组织应当具有规范的组织形式、固定的办公场所及调解场地、专业的调解人员，并制定工作制度和流程管理规范，建立科学的考

核评估体系和责任追究制度。鼓励各级版权管理部门、行业组织以及相关机构建设符合本地区、本领域版权实际的版权调解组织。

2. 版权调解组织要以公正、中立、专业为标准选聘调解员，建立健全调解员考核、奖惩、退出等机制，建立专、兼职相结合的调解员队伍。加强调解员政治素养、职业道德、调解技能、业务知识培训。调解员要依法、公正、专业调解版权纠纷，严格遵守调解保密要求，对于在履行职责过程中获取的案件信息，不得违法向第三人透露。

（四）工作流程

1. 人民法院坚持调解优先、调判结合，对起诉到人民法院的版权纠纷，进行诉状登记后认为适宜调解的，征得当事人同意后，可以委派版权调解组织解决纠纷。

人民法院委派诉前调解的，应当通过调解平台将案件相关材料推送给版权调解组织。版权调解组织应当在 3 个工作日内确认是否接受委派。接受委派调解的，通过调解平台开展调解工作。

2. 版权调解组织及调解员组织各方当事人就所有或部分调解请求达成一致意见的，应当在线制作或上传调解协议，由调解组织、调解员和各方当事人签字确认。各方当事人可以就达成的调解协议共同申请司法确认或申请出具调解书，人民法院通过调解平台对调解协议依法在线司法确认或出具调解书。对于人民法院委派调解的案件，版权调解组织应当将调解结果及相关文件通过调解平台推送给委派法院。

调解不成的，版权调解组织应当在调解平台记录调解基本情况、调解不成的原因、导致其他当事人诉讼成本增加的行为以及需要向人民法院提示的其他情况，并推送给委派法院，由委派法院依法及时立案。对于当事人已经通过调解平台提交相关材料的，除确有必要外，不再要求当事人重复提交。

3. 诉前调解期限为 30 日，各方当事人同意延长调解期限的，不受此限。调解期限不计入审理期限。委派调解期限自版权调解组织或调解员在人民法院调解

平台确认接受委派之日起算。诉前调解过程中委托鉴定评估的，鉴定评估期限不计入调解期限。

4. 调解组织和调解员要积极使用调解平台视频调解功能开展在线调解工作。各级人民法院要充分利用法院办案系统和调解平台内外连通的便利条件，落实在线委派委托调解、调解协议在线司法确认、电子送达等工作，为在线视频调解提供支持和保障。

5. 鼓励支持版权调解组织自行接收当事人调解申请。当事人在立案前通过调解平台向版权调解组织提出调解申请的，调解组织确认接受当事人调解申请后，可以组织在线调解工作。对于调解成功达成调解协议的，鼓励当事人自动履行。依照法律和司法解释规定可以申请司法确认调解协议的，当事人可以在线提出申请，人民法院经审查符合法律规定的，裁定调解协议有效。

五、工作要求

（一）坚持党的领导

要牢牢坚持党对版权纠纷调解工作的绝对领导，推动形成党领导下内外联动、上下协同、有序衔接的在线诉调对接工作格局。各级人民法院与版权管理部门要主动融入党委领导的诉源治理机制建设，加强与有关部门沟通协调，从源头上预防和减少版权纠纷，提升预防化解纠纷法治化水平。

（二）强化沟通会商

建立由最高人民法院立案庭、民事审判第三庭和中央宣传部版权管理局共同参与的沟通会商机制，定期会商“总对总”版权纠纷诉源治理和多元化解工作推进情况，分析存在的问题，研究制定下一步工作举措。各地由人民法院、版权管理部门牵头，与相关单位和部门建立工作协调和信息共享机制，从具体工作层面落实相关要求。

（三）加强评估激励

最高人民法院与中央宣传部根据工作实际分别建立调解组织及调解员绩效评估激励体系，从组织建设情况、矛盾纠纷调解数量、调解成功率等方面科学设

定评估内容和评估标准，定期形成调解工作质效分析报告。对参与纠纷化解工作表现突出的调解组织及调解员给予正面激励，引导调解组织和调解员优质高效参与版权纠纷预防化解工作。

（四）推动经费保障

各级人民法院、版权管理部门要紧紧依靠党委领导，主动争取政府支持，按照现行财政管理体制和部门预算管理要求，将版权纠纷调解工作相关经费纳入财政专项预算统筹考虑。加强对版权调解组织和调解员的补助和案件补贴。调解组织可以在人民法院与版权管理部门的指导下积极探索市场化收费方式，调解组织收费标准要提前向社会公开，接受社会监督。

（五）开展培训指导

最高人民法院、中央宣传部以及各级人民法院和各级版权管理部门应当建立多层次联合培训机制，不断提高调解员的职业素养、法律素养、专业知识和调解技能。

（六）重视宣传推广

各级人民法院与版权管理部门要加大宣传力度，创新宣传方式，通过联合发布典型案例，推广典型经验做法，选树优秀调解组织和调解员等方式，提高当事人和社会公众对版权纠纷多元化解工作的知晓度和信任度，积极引导当事人通过调解方式解决版权纠纷，依法理性维权。

（七）加强执法联动

各级人民法院、调解组织要充分发挥各自职责和工作优势，对诉调对接工作中发现的涉嫌侵犯著作权犯罪行为线索，依法移送有关司法机关处理。

各地在落实推进中的经验做法、困难问题，请及时层报最高人民法院和中央宣传部。

最高人民法院办公厅 中央宣传部办公厅

2024年4月19日